

## Juegos Olímpicos 2021

original

AGENCIAS

25/07/2021 12:15

Castellón, 25 jul (EFE).- La Conselleria de Economía, a través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace), ha financiado la plataforma MindTile, que permite a las empresas del sector a través de Big Data conocer los gustos y necesidades de las personas prescriptoras y consumidoras de pavimentos y revestimientos cerámicos.

La herramienta ha sido desarrollada por el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE), con la colaboración de 15 empresas de 30 marcas cerámicas y estudios de arquitectura, interiorismo, así como profesionales del diseño de la provincia.

La plataforma, que forma parte del proyecto InCore-Trends, incluye información de materiales, sus usos y la aplicación de las piezas cerámicas en distintos ambientes, lo que permite ver el potencial del material al contemplarlo en un ambiente concreto, que la sitúa "en la vanguardia de la creatividad mundial", según un comunicado de la Generalitat.

Para la directora general del Ivace, Júlia Company, "saber de antemano los gustos, preferencias y la manera de comportarse de los consumidores ayuda a definir la estrategia de venta y a planificar las acciones óptimas para la venta de cualquier producto o servicio".

A su juicio, este vínculo entre centro tecnológico y empresas "es el marco en el que debe fluir la innovación; es el espacio de cooperación en el que todos los agentes implicados en el proceso participen y aporten valor".

Para el análisis del comportamiento y gusto de las personas consumidoras, la herramienta se basa en criterios de diseño, sostenibilidad, prestaciones técnicas y estéticas de los productos, de forma que, al tiempo que facilita el conocimiento en el proceso de compra, ofrece una información analítica útil.

Así, sus resultados pueden ser claves a la hora de tomar decisiones en cuanto a la propuesta de creación de nuevos productos, basados en lo que demandan las personas que realmente los están utilizando, según las mismas fuentes.

De esta forma, a través de la recopilación de datos, se podrá facilitar predicciones que impulsen nuevos diseños y el desarrollo de soluciones innovadoras alineadas con los gustos de las personas consumidoras.

InCore Trends y la plataforma Mindtile forman parte de una de las líneas de investigación estratégicas del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE) enfocada a las personas usuarias, que profundiza en el desarrollo de productos y servicios personalizados que incorporen valor añadido en base a diseño y prestaciones diferenciadas, respondiendo a las necesidades individuales de las personas consumidoras.

En esta línea estratégica también se desarrollan otras sublíneas enfocadas a la aplicación de tecnología 3D con materiales cerámicos, la investigación de la evolución tecnológica, del mercado y las tendencias del hábitat, el asesoramiento en el ámbito del diseño cerámico y la innovación en mercadotecnia. EFE

lb